



COMUNICATO STAMPA

## Lucart rilancia la linea Tenderly Baby su licenza Disney e lancia nuovi prodotti a marchio Tutto

*Il gruppo cartario annuncia per il 2023 nuovi prodotti e packaging dedicati alla licenza Disney, caratterizzati così dai personaggi degli iconici film d'animazione targati Disney e Pixar*

Il gruppo cartario lucchese annuncia per il 2023 l'introduzione di nuovi prodotti e un nuovo packaging con protagonisti i personaggi degli iconici film d'animazione targati **Disney** e **Pixar**, grazie alla licenza Disney.

Per quanto riguarda i prodotti Tenderly, dedicati alla cura della persona, i fazzoletti in pacchetto vedranno un restyling del packaging, arricchiti da personaggi Disney Classic (*Dumbo, Pinocchio, il Re Leone, gli Aristogatti, la Carica dei 101*), mentre le veline in carta e le salviette umidificate saranno caratterizzate dai personaggi di *Winnie the Pooh*. La linea Tutto, dedicata alla cura della casa, si arricchisce invece con due nuovi prodotti per la cucina: il monorotolo decorato ed il nuovo asciugatutto in fogli con protagonisti i personaggi del film Disney Pixar *Ratatouille*. Tutti i prodotti sono disponibili per l'acquisto presso svariate insegne della GDO e sul canale Amazon di Tenderly.

L'inizio del contratto di licenza tra Lucart e Disney risale al 2017, con il lancio della linea di fazzoletti Tenderly Baby, che ha guadagnato distribuzione tra le principali insegne della GDO italiana, grazie alla forte awareness sviluppata dalla sinergia tra i due brand, unita alla comunicazione e alle numerose iniziative sul territorio che li hanno visti coinvolti.

Nel 2020 la collaborazione si è rafforzata con un'estensione della gamma di prodotti anche al mondo della tavola e della cucina con Tutto a Tavola: 70 pratiche tovagliette all'americana monouso decorate con i personaggi più amati dei film Disney Pixar.

In occasione del Natale 2022, Lucart ha poi lanciato due edizioni speciali delle linee Tenderly Baby e Tutto a Tavola, sempre a tema Disney. In particolare, i prodotti sono anche stati distribuiti come gadget e utilizzati come materiale di consumo presso il Christmas Village Disney di Milano City Life, di cui Lucart è stato sponsor a dicembre e gennaio scorso.

Grazie a questo restyling, i prodotti Tenderly e Tutto diventeranno ancora più irresistibili, soprattutto per i bambini che vedranno i loro personaggi preferiti all'interno della loro routine quotidiana.

---

### Lucart

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un

approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse. Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta, su 12 macchine continue. Il fatturato consolidato è superiore a 700 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2020 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e ha ottenuto il rating di sostenibilità "Platinum" da parte della società di certificazione indipendente Ecovadis.

Per ulteriori informazioni visita il sito [www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)

Lucart è presente su:

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

Twitter: <https://twitter.com/lucartgroup>

### **Contatti Ufficio Comunicazione Lucart**

Tommaso De Luca - [tommaso.deluca@lucartgroup.com](mailto:tommaso.deluca@lucartgroup.com)

Giulia Pasquini - [giulia.pasquini@lucartgroup.com](mailto:giulia.pasquini@lucartgroup.com)

Tel. 0583-2140

#### **Ufficio**

BPRESS,  
lucart@bpress.it

via

#### **Stampa**

Carducci

17

–

**Lucart**  
Milano